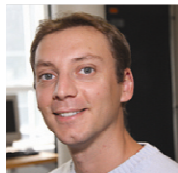


## VOUS AVEZ DIT « AUTOMATISATION » ?



Sébastien  
Ingénieur

### Effet de mode ou réelle opportunité ?

L'automatisation des tests fonctionnels est un sujet qui revient en boucle sur le web, dans la presse spécialisée et les brochures commerciales. Tous présentent les aspects attirants, voir simplistes d'une telle démarche.

La mise en œuvre d'une stratégie de test automatique est un projet de longue haleine, nécessitant une approche professionnelle et où les retours d'expériences sont primordiaux. Quels gains pouvez-vous obtenir ? Quels écueils devez-vous éviter ?

KEREVAL, fort de plusieurs années d'expériences sur ce sujet, vous livre des pistes de réflexion.

### La réalité des coûts

Le principe de l'automatisation est de transférer les coûts d'exécutions de test vers des coûts de conception des tests automatiques. Il est à noter que les gains ne sont possibles que si la maintenance des tests est bien maîtrisée. L'automatisation des tests est rentable uniquement à moyen termes sous condition de maîtrise du développement des suites de tests et de leur maintenance associée.

### Une réponse aux délais

Avec le raccourcissement des cycles de développement, le besoin de tester le plus tôt possible et régulièrement devient incontournable. L'automatisation des tests permet en un délai, estimé à environ une journée, de passer les tests les plus importants et d'assurer en définitif la non-régression du système.

### La qualité en avant

Les progrès en terme de qualité peuvent être impressionnants. L'introduction de tests automatiques permet à la fois d'améliorer la couverture fonctionnelle et le nombre d'environnements couverts. Le nombre d'anomalies détectées par les tests automatiques est généralement assez faible, mais les anomalies critiques sont détectées beaucoup plus rapidement, grâce à la mise en place d'une stratégie de test efficace.

### De la valeur ajoutée

L'automatisation des tests doit être gérée comme un réel projet de développement, avec un objectif déterminé, un planning, des ressources allouées, un suivi des indicateurs précis. L'expérience et les bonnes pratiques dans ce domaine sont autant de facteurs clé de réussite !

## KEREVAL

4 rue Hélène Boucher  
Zone d'activité de Bellevue  
35235 Thorigné Fouillard  
Tél : +33 (0)2 23 20 36 64

www.kereval.com  
Contact : commercial@kereval.com

