

Témoignage Client



Notre Client en bref...

Nom :

- SVA Jean Rozé

Activité du service :

- Pilote les évolutions informatiques fonctionnelles et techniques
- Assume les montées de version des applications informatiques.
- Organise les campagnes de tests de non régression

Objectifs du projet :

- Professionnaliser l'activité des tests
- Obtenir un retour sur investissement

Raisons du choix :

- Expertise de KEREVAL
- Tester la méthodologie de KEREVAL

Bénéfices constatés :

- Charge de test réduite
- Perturbations en production diminuées
- Structure des anomalies améliorée

KEREVAL en quelques mots :

- Expertise
- Simplicité
- Convivialité
- Efficacité

Filiale du Groupement des Mousquetaires, **SVA Jean Rozé** est le 2^{ème} opérateur en viandes de boucherie en France (bœuf, veau, agneau, porc). Elle maîtrise l'ensemble de la chaîne alimentaire de la prairie à la boucherie, avec de l'élevage intégré, l'abattage, le désossage et la production de barquettes de viandes élaborées. Sa clientèle est diversifiée dans la grande distribution (rayons boucherie traditionnels et libre service), la restauration hors domicile, l'industrie des viandes en France et à l'export.

La DEDSI (Direction Etudes et Développement des SI) **pilote les évolutions informatiques fonctionnelles et techniques** pour l'ensemble des entités SVA.

La DEDSI assume avec les éditeurs de progiciels, les **montées de version** qui garantissent la mise à niveau des applications informatiques.

Avant chaque mise en production, elle organise **des campagnes de tests de non régression**. Ces périodes de tests représentaient jusqu'à présent des contraintes considérées unanimement comme incontournables mais improductives.

La DEDSI a donc entamé une réflexion pour **professionnaliser l'organisation des tests** et obtenir sur ces phases récurrentes et obligatoires un **retour sur investissement** pour l'ensemble des services.

KEREVAL avait été contacté initialement pour ses compétences sur les tests de montée en charge des applications informatiques.

A cette occasion, la DEDSI a découvert une **large palette d'expertise en matière de tests**, et elle a souhaité « tester » la **méthodologie KEREVAL** sur la montée de version technique et fonctionnelle d'un ERP métier concernant 300 utilisateurs.

La DEDSI a d'abord présenté son organisation de test, en chargeant KEREVAL de la critiquer et de l'amender afin d'atteindre plusieurs objectifs : la **capacité de rejouer le plan de test** établi en 2010 sur la prochaine montée de version du progiciel ; la **bonne adéquation des efforts de tests vis à vis des résultats attendus** ; la mesure des résultats pour **améliorer de nouveau la future campagne de test**.

La mesure concrète des résultats par rapport à la montée de version 2006 permet de constater **l'efficacité de la méthodologie KEREVAL**. Malgré le doublement du nombre d'utilisateurs concernés de 2006 à 2010 et une évolution technologique en 2010, le nombre d'anomalies détectées est resté similaire avec des efforts de tests moins lourds, ce qui constitue déjà un succès.

Mais la structure des anomalies s'est aussi améliorée en 2010 :

- *En 2006, la moitié du total des anomalies avait été détectée par la campagne de tests, la moitié après la mise en production de la nouvelle version.*
- *En 2010 seulement 1/3 des anomalies ont été recensées après la mise en production, et toutes comportaient une solution de contournement.*

*La DEDSI SVA ne peut que se **féliciter des résultats constatés** sur cette montée de version, **à son bénéfice** (charge de test réduite) et celui des **utilisateurs informatiques** (perturbations moindres en production).*

*C'est pourquoi elle réfléchit à **pérenniser le partenariat de SVA avec KEREVAL** pour d'autres applications de tests.*

*Sur ce projet, la DEDSI a constaté que l'équipe KEREVAL dispose d'une expertise indéniable dans la méthodologie de test, que l'on peut résumer en 3 mots : **simplicité, convivialité, efficacité.***

*Monsieur Jean Jacques LE BERRE
Directeur des Etudes et Développement des Systèmes D'Information*

KEREVAL
4 rue Hélène Boucher
Z.A. Bellevue
32235 Thorigné Fouillard
Tél : 02 23 20 36 64
<http://www.kereval.com/>

Retrouvez tous les témoignages clients sur :
<http://www.kereval.com/index.php/fre/Temoignages>