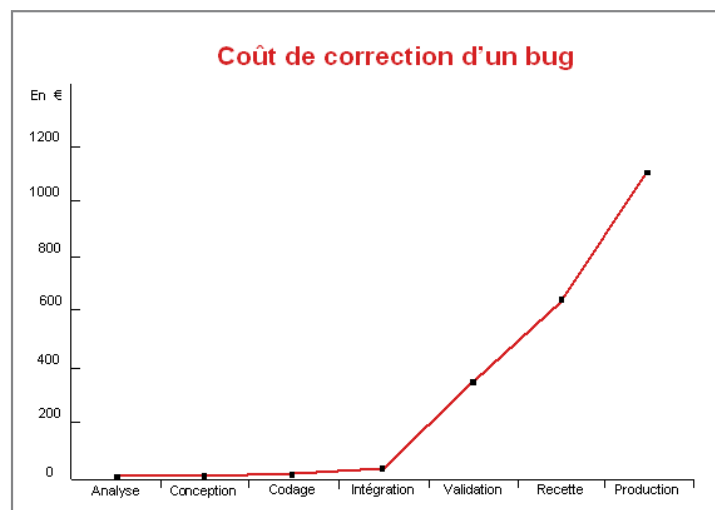




LE TEST DANS TOUTE SA GRANDEUR

Le test des logiciels est souvent perçu comme une activité secondaire, réduite à la recette finale du produit. Or, pour des raisons économiques, il n'est plus à démontrer que les activités de tests doivent être préparées le plus en amont possible du cycle de développement : « Plus tôt on s'y prend, moins cela nous coûte cher ! ».

Dans cette logique, KEREVAL propose un atelier de sensibilisation qui aborde dans sa globalité le métier du test. Le test prend alors tout son sens comme activité principale garante de la réussite technique, économique et humaine des projets.



Cette sensibilisation a le mérite de poser le vrai sujet et de mettre autour d'une table les différents acteurs concernés : direction, équipes fonctionnelles et techniques. Les acteurs impliqués prennent ainsi conscience des intérêts et des enjeux de repositionner le métier du test au sein des équipes.

De cette sensibilisation, il en découle immédiatement des effets positifs au sein des équipes. Le Ministère de l'Éducation Nationale, Sercel, SVA Jean Rozé et Harmonie Mutuelles ont su tirer récemment profit de ces ateliers de sensibilisation pour aborder le test dans toute sa grandeur.

KEREVAL

4 rue Hélène Boucher
Zone d'activité de Bellevue
35235 Thorigné Fouillard
Tél : +33 (0)2 23 20 36 64

www.kereval.com
Contact : commercial@kereval.com

