

## SOMMAIRE

### Page 1

Edito

Que signifie notre logo?

Vous avez dit « automatisation » ?

### Page 2

Plein gaz vers l'attestation AUTOSAR

Le test a la santé

Une plateforme à tester

## EDITO

### BONNE ANNEE 2009



Abdel  
PDG

Tout d'abord, je vous souhaite à toutes et à tous une excellente année 2009 : Santé, Bonheur et Réussite.

KEREVAL, laboratoire d'ingénierie de test des logiciels a été créée en 2002 pour répondre à vos attentes en terme de maîtrise de coûts, de délais et de la qualité des produits réalisés.

Plus que jamais, en ces moments de conjoncture économique tendus, nous pouvons vous apporter un avis éclairé des bonnes pratiques du test et vous accompagner dans une démarche de gain d'efficacité, de productivité et de qualité.

Parce que nous visons pour vous l'excellence du métier de tests des logiciels, « A la loupe » vient comme support pour vous faire partager nos expériences du terrain acquises.

Vous y trouverez, je l'espère, un intérêt.

Bonne lecture ! ■

## QUE SIGNIFIE NOTRE LOGO?



Christophe  
Directeur  
Commercial

KEREVAL est la simple combinaison du mot breton **KER** signifiant hameau, maison et d' **EVAL** reprenant le début du mot « Evaluation ».

KEREVAL est un laboratoire d'ingénierie de test des logiciels. **La loupe** et **le caractère A** (prononcé angrström!) du logo renforcent l'idée que les travaux de tests réalisés par nos experts viennent à rechercher les sources de bug jusqu'à l'infiniment petit.

Par son expertise, KEREVAL se propose d'ajouter de la valeur à vos projets.

Bienvenue chez KEREVAL! ■

## MARCHE TELECOM

### VOUS AVEZ DIT « AUTOMATISATION » ?



Sébastien  
Ingénieur

#### Effet de mode ou réelle opportunité ?

L'automatisation des tests fonctionnels est un sujet qui revient en boucle sur le web, dans la presse spécialisée et les brochures commerciales. Tous présentent les aspects attirants, voir simplistes d'une telle démarche.

La mise en œuvre d'une stratégie de test automatique est un projet de longue haleine, nécessitant une approche professionnelle et où les retours d'expériences sont primordiaux. Quels gains pouvez-vous obtenir ? Quels écueils devez-vous éviter ?

KEREVAL, fort de plusieurs années d'expériences sur ce sujet, vous livre des pistes de réflexion.



Equipe Automatisation Kit de connexion Orange

#### La réalité des coûts

Le principe de l'automatisation est de transférer les coûts d'exécutions de test vers des coûts de conception des tests automatiques. Il est à noter que les gains ne sont possibles que si la maintenance des tests est bien maîtrisée. L'automatisation des tests est rentable uniquement à moyen terme sous condition de maîtrise du développement des suites de tests et de leur maintenance associée...

Lire la suite sur <http://www.kereval.com/index.php/fre/A-la-loupe> ■

### PLEIN GAZ VERS L'ATTESTATION AUTOSAR !



Killian  
Ingénieur

#### Vers le standard AUTOSAR

Afin d'être conforme aux exigences de qualité, de disponibilité et de sûreté de fonctionnement lors de la réalisation d'applications embarquées automobile, le consortium AUTOSAR a été créé en 2003.

Il répond aux besoins d'interopérabilité, d'interchangeabilité des composants logiciels mais aussi de réduction des coûts de développement exigés par le secteur automobile.

Regroupant aujourd'hui une centaine de membres (constructeurs automobiles, équipementiers, fournisseurs de technologies, éditeurs de logiciels et d'outils, fabricants de composants et de systèmes), AUTOSAR standardise une architecture logicielle utilisable par l'ensemble de la filière. KEREVAL est un membre actif du consortium.

Lire la suite sur <http://www.kereval.com/index.php/fre/A-la-loupe> ■

## MARCHÉ SANTÉ

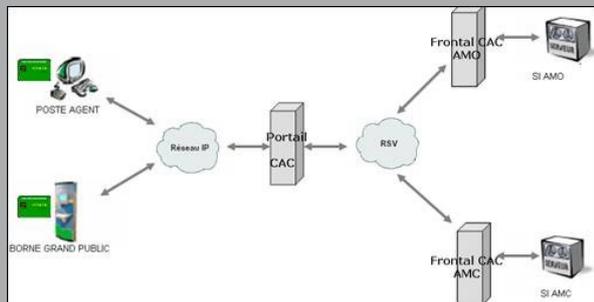
### LE TEST A LA SANTE !



Bertrand  
Chef de Projet

#### De la Vitale 1 à la Vitale 2 [...]

Le déploiement progressif de la carte Vitale 2 a débuté à la fin de l'année 2006. Cette nouvelle carte embarque plus d'espace mémoire que la première version, ce qui lui permet maintenant de stocker un volet assurance maladie complémentaire pour assurer le remboursement des soins directement par la mutuelle.[...]



#### Externalisation de la validation chez KEREVAL [...]

KEREVAL, reconnu par les acteurs de la santé, a été choisi par la Fédération Nationale de la Mutualité Française en tant que centre d'expertise du test. KEREVAL réalise la validation fonctionnelle et technique du frontal Chaîne d'Administration des Cartes de la Mutualité Française sous forme d'un forfait de service entièrement externalisé jusqu'en 2011. KEREVAL a ainsi déployé un centre de validation afin de réaliser toutes les campagnes de tests (conformité fonctionnelle, montée en charge et sécurité applicative)...

Lire la suite sur <http://www.kereval.com/index.php/fre/A-la-loupe> ■

## MARCHE AUTOMOBILE

### UNE PLATEFORME À TESTER !



Olivier  
Chef de Projet

#### L'expertise AUTOSAR

Afin d'accompagner vers le standard AUTOSAR ; industriels, laboratoires de recherche, organismes de formation et PME, le Pôle de compétitivité Haut de Gamme s'appuie sur l'expertise AUTOSAR de KEREVAL.

KEREVAL apporte à tous les porteurs de projet, son savoir-faire et son expertise sur la validation des composants embarqués dans les véhicules. KEREVAL propose aussi une conduite du changement vers la prise en main du standard AUTOSAR.

#### AutosarLab, Ouvert à tous !

Une plateforme de tests AUTOSAR est mise à disposition par KEREVAL pour effectuer auprès des intéressés : sensibilisations, évaluations et mises en situation de production . [...]

Au-delà de la mise à disposition des moyens matériels et logiciels, des formations théoriques et pratiques sont dispensées par des experts AUTOSAR issus des équipes de KEREVAL. L'objectif est d'apporter à la fois les compétences et les accompagnements vers ce standard. Ce qui ouvre aux métiers de la vérification et de la validation de nouvelles perspectives !

Lire la suite sur <http://www.kereval.com/index.php/fre/A-la-loupe> ■



#### KEREVAL

4 rue Hélène Boucher  
Zone d'activité de Bellevue  
35235 Thorigné Fouillard  
Tél : +33 (0)2 23 20 36 64

[www.kereval.com](http://www.kereval.com)  
Contact : [commercial@kereval.com](mailto:commercial@kereval.com)

Pour lire l'intégralité de nos actualités, rendez-vous dans la rubrique « A LA LOUPE » de notre site internet : <http://www.kereval.com/index.php/fre/A-la-loupe>

Directeur de la publication : Christophe Beuchard  
Rédaction : Abdel Tamoudi, Christophe Beuchard, Sébastien Mathy, Olivier Philippot, Bertrand Batoge, Killian Thoron  
Création/Réalisation: Delphine Pertuisel