

SOMMAIRE

Page 1

Edito

Café ou Test ?

Le changement : facteur de progrès

Page 2

Retour en images du JFTL

Formation CFTL : Ce qu'ils en pensent

EDITO



Abdel
PDG

Sur le plan national, KEREVAL collabore dans le domaine du test avec des grands comptes industriels et laboratoires de recherche.

Ces collaborations fructueuses ont permis à KEREVAL d'être aujourd'hui sollicité au delà de ses frontières en participant à des projets européens notamment au côté de Thalès.

Dans la même logique, avec l'appui d'acteurs comme PSA et Valéo, KEREVAL a animé une conférence technique lors du salon Open Autosar à Francfort et interviendra prochainement à la conférence TTCN de Varsovie.

KEREVAL exporte ses activités de tests au-delà du plan national. Le test logiciel n'a pas de frontière !

CAFÉ OU TEST ?



Christophe
Directeur
Commercial

Les intérêts à déléguer les activités de tests ne sont plus à démontrer, croire pour autant que cela repose sur les mêmes bases que celles du développement est une illusion. Déléguer n'est pas benner !

Alors comment éviter ces écueils ? Comment lever ces coûts cachés ? Comment s'y prendre ?

KEREVAL vous propose de répondre concrètement à ces questions lors d'un petit déjeuner le 21 juin prochain à Paris : « délégation de tests : facteurs clés de succès ».



Pour plus de renseignements, contactez Delphine Pertuisel au 02.23.20.36.64 ou par mail delphine.pertuisel@kereval.com

LE CHANGEMENT : FACTEUR DE PROGRÈS !



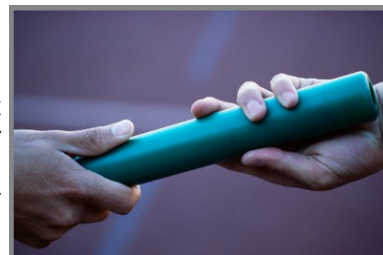
Vincent
Consultant

Une entreprise est constamment confrontée à des changements qu'ils soient technologiques ou organisationnels. Le principal levier à faire jouer reste alors la communication, avec pour objectifs de retisser du lien et de jouer les intermédiaires entre les différents acteurs.

Des grands groupes tels que OBS, Arkéa, Les Pages Jaunes, Néopost, la Mutualité Française, PSA... sollicitent KEREVAL pour bénéficier d'une expertise en tests et qualité logicielle. Ils souhaitent être accompagnés de façon indépendante et impartiale sur les activités de validation : création d'une cellule transversale de qualité logicielle, création d'une TRA, professionnalisation des activités de tests, conduite de changement...

Pour répondre à ces objectifs, KEREVAL propose alors une démarche permettant d'ancrer le changement.

Après une phase d'observation, KEREVAL met en place une feuille de route pragmatique pouvant porter sur la stratégie de tests, sur la planification des tests, sur les revues des exigences, sur l'outillage...



KEREVAL partage avec ses clients son expertise technique et organisationnelle en s'appuyant sur des référentiels reconnus et son retour d'expériences. Dans la majorité des cas, les équipes ont la solution à leurs problèmes et souhaitent pour autant une personne neutre pour remettre les choses à plat. KEREVAL redonne alors confiance aux équipes en leur montrant des exemples de cas d'entreprises ayant vécu ces changements.

Pour faciliter ces changements, KEREVAL opte pour la mise en place progressive des outils, des méthodes et de l'organisation cible. Cette démarche « pas à pas » passe notamment par la réalisation de projets pilotes, des sessions de formation et de sensibilisation.

En ROI, les résultats sont concrets : valorisation de l'activité de validation, mesure des coûts des tests, amélioration de l'ambiance et de la communication, sensibilisation et responsabilisation des acteurs, amélioration de la qualité des produits... ■

RETOUR EN IMAGES SUR LE JFTL

La 3ème édition de la Journée Française des Tests Logiciels, s'est déroulée le 5 avril dernier à Paris. Ce rendez-vous unique du test logiciel en France, a rassemblé près de 400 personnes, et avait pour objectifs de promouvoir les bonnes pratiques du test logiciel et sensibiliser les acteurs aux enjeux des tests logiciels. Lors de cette journée, KEREVAL a présenté une conférence sur les apports d'une formation et certification CFTL, et a animé la table ronde lors du débat des experts.



FORMATION CFTL : CE QU'ILS EN PENSENT

Canon « Un formateur qui connaît bien le métier du test. Un bon support de formation. Une préparation très utile pour obtenir la certification ISTQB mais aussi pour recadrer ses pratiques quotidiennes du test dans un référentiel commun et reconnu internationalement. » **Isabelle M.**



« La formatrice a bien tenu le rythme soutenu de la formation tout en respectant l'alternance de la partie théorique avec les travaux pratiques, tout en donnant les explications claires à chaque question. Les travaux pratiques en utilisant la même forme que l'examen sont très utiles pour que les stagiaires s'en appréhendent et se mettent dans l'esprit d'examen. Je pense que nous pouvons la remercier doublement car le résultat de sa formation est très bon : 100 % de notre groupe a réussi l'examen. » **Larissa L.**



« J'ai trouvé la formation excellente, le formateur était disponible et très clair vis-à-vis de nos questions. Tous mes objectifs sont atteints, et la formation m'a été réellement utile car j'ai appris de nouvelles choses. Je pense que cette formation est bien calibrée pour le travail au quotidien du métier testing. Je mets quotidiennement en œuvre les éléments abordés durant la formation. » **Eric L.**



« Les 3 jours de formation permettent de se "poser" un peu, et de prendre du recul pour voir l'ensemble du processus de Tests. C'est tout un vocabulaire qui est introduit pendant ces 3 journées et il nous permet de parler le même langage avec nos interlocuteurs. La formatrice connaît très bien l'exercice et a su mobiliser notre attention, ce qui n'était pas simple, étant donné la masse importante de concepts qui sont abordés pendant ces 3 jours. Bravo donc! (et les 100% de réussite de notre groupe à l'examen ne me contrediront pas sur ce point...). » **Patrice M.**



KEREVAL
4 rue Hélène Boucher
Zone d'activité de Bellevue
35235 Thorigné Fouillard
Tél : +33 (0)2 23 20 36 64

<http://www.kereval.com/>
Contact : commercial@kereval.com

Pour lire l'intégralité de nos actualités, rendez-vous dans la rubrique « A LA LOUPE » de notre site internet : <http://www.kereval.com/>

Directeur de la publication : Christophe Beuchard
Rédaction : Abdel Tamoudi, Christophe Beuchard, Vincent Goude, Delphine Pertuisel
Création/Réalisation: Delphine Pertuisel