

A LA LOUPE !



Septembre 2011

SOMMAIRE

Page 1
Edito

Tests exteRnalisés gAgnants !
En avant le changement !

Page 2

Le Soft sous PERF !
REQB, cela vous parle ?

EDITO



Abdel
PDG

Depuis la création de KEREVAL, j'ai toujours visé l'excellence et la performance de notre travail pour satisfaire nos clients.

Notre niveau d'expertise vient d'être récemment reconnu par le COFRAC. KEREVAL est accrédité depuis le 1^{er} septembre en tant que laboratoire de tests de conformité Autosar.

Notre accréditation valable quatre ans, porte sur le domaine de l'évaluation de la conformité au standard Autosar sur les composants logiciels embarqués automobile.

Notre accréditation consolide ainsi notre image et notre positionnement en tant qu'expert indépendant du test des logiciels en France et au-delà des frontières. C'est aussi un gage de sérieux pour renforcer notre relation de confiance avec nos clients.



Cyril
Chef de Projet

EN AVANT LE CHANGEMENT !

Avec une gamme de produits industriels distribuée mondialement et basée sur des systèmes embarqués complexes, les exigences du client en termes de garantie et de validation sont très élevées.

En effet, les attentes de l'industriel concerné sont multiples : améliorer la validation dans sa globalité, rationaliser l'effort de test, garantir une couverture de test importante.

Pour y répondre, KEREVAL a proposé une démarche d'accompagnement organisationnel et technique ainsi qu'une conduite de changement.

En premier lieu, un audit sur tout le cycle de validation a permis à KEREVAL d'évaluer la santé de leurs activités de tests. Puis à partir d'une liste d'axes d'amélioration, KEREVAL a renforcé méthodiquement chaque étape du cycle V&V.

Pour favoriser cette conduite de changement, KEREVAL a notamment mis en place au sein des équipes internes, des postes de coordinateurs de tests.



Avec une équipe professionnelle et dédiée au test, KEREVAL a ainsi apporté une solution complète et cohérente au client. L'action d'anticipation et de pilotage des coordinateurs de tests s'inscrit totalement avec la démarche qualité du client.

Au bout d'une année, les bénéfices sont réels :
Economique : réduction du coût du re-test, diminution du coût global de traitement d'anomalie.

Relationnel : communication formelle facilité entre les équipes aidées par des indicateurs et de l'outillage sur mesure.

Qualité et garantie : augmentation de la couverture de test, de la traçabilité. ■

TESTS EXTERNALISES GAGNANTS !



Christophe
Directeur
Commercial

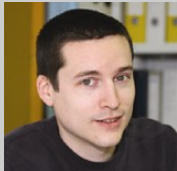
Les intérêts à déléguer les activités de tests ne sont plus à démontrer, croire pour autant que cela repose sur les mêmes bases que celles du développement est une illusion. Une TRA gagnante, oui mais.

Comment éviter un maximum d'écueils ? Comment lever les coûts cachés ? Comment s'y prendre concrètement ?

Fort d'un petit déjeuner réussi sur ce thème au mois de juin dernier, KEREVAL organise une seconde session sous le format d'un Webex le 15 septembre prochain à 14 heures.

Pour plus de renseignements, contactez Delphine Pertuisel au 02.23.20.36.64 ou par mail delphine.pertuisel@kereval.com ■

LE SOFT SOUS PERF !



Erwan
Ingénieur

Les tests de performance doivent être implémentés et réalisés tout au long du cycle de vie du développement. Que se soient pour des applications externes (site e-commerce...), ou internes (intranet), les objectifs sont les mêmes : l'application va-t-elle tenir la charge ? quel sera le temps de réponse de l'application ? les exigences des utilisateurs sont-elles satisfaites ?

Pour répondre à ces questions, KEREVAL propose alors une démarche pas à pas, en suivant une méthodologie de 5 étapes : Prise de connaissance, Planification des tests, Conception, Exécution et Bilan des tests. L'approche de KEREVAL est double : détecter les anomalies et guider le client vers des solutions pour stabiliser son application avec notamment la préconisation des outils de tests adéquats et la formation des équipes aux tests de performance.

Durant l'exécution des campagnes de performance, les tests peuvent être réalisés avec des outils Open Source (JMeter, OpenSTA...) ou des outils commerciaux (Neoload, Loadrunner, Rational Performance Tester...).

Pour le client, une campagne de test de performance réussie apporte des bénéfices concrets : économie budgétaire, stabilité de l'application, image dynamique et performante du site, confort et satisfaction des utilisateurs. ■



REQB, CELA VOUS PARLE ?



Alain
Directeur Technique

L'ingénierie des exigences est un secteur en plein essor. Les besoins en formation se font ressentir. Dans cette optique, le REQB (Requirements Engineering Qualifications Board) a donc décidé de créer des standards internationaux uniformes dans le domaine de l'ingénierie des exigences et s'est rapproché du GASQ (Global Association Software Quality), pour développer un syllabus.

En complément de la formation CFTL ISTQB Niveau Fondation, KEREVAL propose également la formation « REQB Gestion des Exigences Niveau Fondation ». Cette formation d'une durée de 3 jours, donne une vision globale et exhaustive de la gestion des exigences, avec notamment des chapitres abordant les aspects d'identification, de spécifications, d'analyse et de suivi des exigences. Cette formation s'adresse aux personnes rédigeant des spécifications et des exigences. Il peut s'agir des MOA, qui rédigent des expressions de besoins et des MOE, qui rédigent des spécifications fonctionnelles et techniques.

Les intérêts de cette formation sont multiples : Mieux formaliser les exigences, lever au maximum les ambiguïtés d'expression du besoin ainsi que les ambiguïtés de spécifications fonctionnelles et techniques, diminuer les incompréhensions coté développement et coté test.



A l'issue de cette formation, un examen de certification d'une heure sous forme de QCM est organisé. Avec la certification « REQB Gestion des Exigences », vous devenez un réel expert dans ce domaine. Vous saurez identifier les exigences, vous connaîtrez les processus importants et vous serez capables de faire une bonne gestion des risques.

Pour plus de renseignements, contactez Delphine PERTUISEL. ■



KEREVAL
4 rue Hélène Boucher
Zone d'activité de Bellevue
35235 Thorigné Fouillard
Tél : +33 (0)2 23 20 36 64

<http://www.kereval.com/>
Contact : commercial@kereval.com

Pour lire l'intégralité de nos actualités, rendez-vous dans la rubrique « A LA LOUPE » de notre site internet : <http://www.kereval.com/>

Directeur de la publication : Christophe Beuchard
Rédaction : Abdel Tamoudi, Christophe Beuchard, Vincent Goude, Delphine Pertuisel
Création/Réalisation: Delphine Pertuisel