

Pôle automobile haut de gamme. Premiers effets pour les PME-PMI de l'Ouest

En un an, le Pôle automobile haut de gamme a labellisé quatorze projets pour 39 M€ de financements. À la clé, de nouveaux marchés pour les entreprises adhérentes.

Basé à Nantes et doté d'antennes à Rennes et Poitiers, le Pôle automobile haut de gamme s'affirme comme un accélérateur de développement pour ses 120 entreprises adhérentes en Pays de la Loire, Bretagne et Poitou-Charentes. Sur les trois régions, la filière rassemble 900 entreprises, dont 700 pour près de 90.000 emplois (hors PSA à Rennes) et 9,5 Md€ de CA en 2007. « Un des principaux objectifs du pôle est d'aider les PME-PMI à se développer et à être com-

pétitives par le biais de l'innovation en mutualisant leurs moyens et en les associant à de grands groupes industriels », indique Jean-Claude Germain, président du Pôle automobile haut de gamme. Entre mars 2007 et mars 2008, le pôle a labellisé quatorze projets financés à hauteur de 39 M€ par le fonds unique interministériel, l'Agence nationale de la recherche et les collectivités territoriales.

Référencement auprès des grands groupes

Parmi ces projets, O4A dans le domaine du support logiciel outils et du calculateur pour le standard Autosar. Ce standard doit permettre aux constructeurs automobiles un déploiement plus facile et de meilleure qualité de l'électronique

embarquée. Aux côtés de PSA et de Valéo, la société d'ingénierie carquefolienne Geensys a pris une part importante dans ce projet O4A. « Ce projet était bien dimensionné avec seulement quelques entreprises participantes. Il nous a permis de nous greffer à Autosar et de développer une plate-forme technologique permettant de transformer l'innovation en application industrielle. Pour nous, le bilan de notre participation au pôle automobile est donc extrêmement positif », indique Eliane Fourgeau, vice-présidente de Geensys.

Même enthousiasme du côté d'Abdelouma Tamoudi, P-dg de la jeune société informatique rennaise Kereval, pour qui la participation au pôle « a permis d'être référencé auprès des grands groupes auto-

mobiles et de gagner des marchés, avec PSA notamment ». Après deux années d'existence, le pôle automobile haut de gamme a décidé en 2008 de recentrer sa stratégie sur trois domaines : les systèmes embarqués, l'approche sensorielle haut de gamme du produit et l'excellence industrielle et le développement durable. « En passant de six à trois domaines d'activités stratégiques, on s'adapte aux priorités des industriels. Au démarrage les PME-PMI étaient réticentes face au pôle mais elles voient maintenant l'intérêt pour elles d'y prendre part. On voit aujourd'hui des clusters allemands ou espagnols qui viennent s'inspirer de ce que l'on fait », s'enorgueillit Jean-Claude Germain.

S.J.

PUBLICITÉ