

La médecine et les handicaps sont des marchés porteurs

► KEREVAL

Abdelmoula Tamoudi dirige cette jeune entreprise spécialisée dans l'évaluation de logiciels. KEREVAL, laboratoire de test, qualifie les logiciels selon des critères de pertinence par rapport à un cahier des charges et un niveau de qualité requis.



Créée à Rennes au 2ème semestre 2002 par Abdelmoula Tamoudi, la société KEREVAL s'est orientée vers le test des logiciels. La jeune entreprise intervient notamment pour des grands comptes comme "La Mutualité Française pour laquelle nous effectuons le test et la qualification de produits logiciels". KEREVAL travaille à partir d'un cahier des charges sur les tests de conformité pour déterminer si les logiciels correspondent bien aux attentes de son utilisateur. "Le deuxième axe de travail de l'entreprise porte sur la qualité du service", continue Abdelmoula Tamoudi. Ainsi, La Mutualité Française est en cours de choix de logiciels pour les opticiens appartenant à son réseau. KEREVAL qualifie actuellement les produits proposés par 2 éditeurs différents et dispose d'une plate-forme de tests permettant de simuler des utilisateurs virtuels.

De plus avec la clinique de la Sagesse, à Rennes, l'entreprise d'informatique teste des produits, toujours via sa plate-forme créée par l'équipe des ingénieurs. Le travail expérimental s'effectue dans le cadre de la maternité de cette clinique et pourra être généralisé à d'autres services.

Les compétences de l'entreprise sont en effet centrées autour de cette plate-forme sécurisée pour laquelle KEREVAL a obtenu le soutien de l'ANVAR afin d'accélérer son déploiement.

Actuellement, KEREVAL emploie 8 personnes et s'apprête à engager un responsable commercial. Car la plate-forme technologique de la société peut trouver des applications dans de nombreux secteurs.

PLUSIEURS DOMAINES D'INTERVENTIONS

Ainsi, le médical n'est déjà plus le seul domaine d'intervention de la société. Elle travaille pour Ouest France et France Télécom et a l'intention de démarrer sur le créneau porteur de l'automobile, toujours pour le test de logiciels. KEREVAL veut en effet concentrer l'ensemble de ses moyens et de son savoir-faire dans le secteur du test avec une accréditation officielle labellisant ses compétences. En effet, les groupes sont désormais de plus en plus nombreux à confier ce type d'opérations à des entreprises extérieures spécialisées et donc plus habilitées à référencer objectivement les logiciels. Le marché de la jeune entreprise est donc en croissance. Ainsi Abdelmoula Tamoudi mise sur un chiffre d'affaires de 500 000 Euros en 2005, principalement dans les entreprises de taille importante qui sont plus à même de privilégier les tests pratiqués par des partenaires compétents.

KEREVAL

Tél : 02 23 20 36 64

Web : <http://www.kereval.com/>