



A la loupe !
- n°12 Juin 2015 -



Édito

Aujourd'hui encore plus que jamais, l'**économie numérique connectée** demande à l'entreprise de se prémunir davantage contre les interruptions, les ralentissements et les dysfonctionnements de ses propres systèmes informatiques, gages des services aux utilisateurs. En effet, à titre d'exemples, nous vivons tout d'abord de plus en plus de cyber-attaques comme celles récentes chez Sony et TV5 Monde. Et ensuite, en tant qu'utilisateurs, nous exigeons de plus en plus de **disponibilité et d'accessibilité aux services en ligne**. Dans ce contexte, les entreprises ont bien saisi l'importance de **protéger leurs infrastructures** de toutes ces défaillances en intégrant notamment dans leur stratégie de tests à la fois les **tests fonctionnels** dits « métiers » mais aussi les **tests de performance et de sécurité**.

C'est pourquoi, **KEREVAL** continue à renforcer la **compétence de ses experts** au travers de nouvelles **certifications** (*outils de tests de performance et de sécurité applicative*) pour mener à bien ses missions **sur le terrain**. L'objectif premier est de vous satisfaire.

Les tests de performance, encore plus que jamais au cœur de la stratégie de tests !

Dans la mouvance de l'**agilité**, les **tests de performance** sont encore plus que jamais **au cœur de la stratégie de test**. Le but de ces tests ? **Simuler une charge d'utilisateurs sur un système ou sur une application** afin d'observer le comportement (*stabilité et temps de réponse*) qui en découle.

A titre d'exemple, chez un de nos clients, nous réalisons des tests de charge pour vérifier que l'application développée peut supporter un certain nombre d'utilisateurs simultanés et que cette charge n'a pas d'impact ni sur l'application en elle-même, ni sur les applications transverses. Le **diagnostic** de ces tests, nous permet de mettre en exergue d'éventuels **goulots d'étranglement** ou de **défaillances** tel qu'une mauvaise configuration ou un mauvais dimensionnement de l'infrastructure. Le client peut ainsi agir et corriger les points défectueux afin de garantir à l'utilisateur final une **qualité de service optimale**.

Pour mener à bien ces différents tests, l'équipe performance s'appuie sur une **méthodologie en 4 phases** (*planification, conception, exécution et bilan*) et sur des **outils de simulation de tests performants** (Neoload, Loadrunner, JMeter etc.). Bien que traditionnellement réalisés en phase de validation (*après la recette fonctionnelle*), aujourd'hui, dans un contexte d'agilité, ces tests ont un intérêt considérable à être **réalisés au plus tôt, dans la phase de développement** sur des sous-systèmes stables.

C'est grâce à son expertise et à son expérience que KEREVAL met l'accent sur ce point à travers de nombreuses conférences : webinaires, JFTL 2015, Agile Laval. KEREVAL accompagne ses clients vers une culture de **tests d'intégration continue** pour mieux appréhender le développement du système et réduire le coût des actions correctrices.

Actualités en image



KEREVAL à la JFTL le 14 avril dernier

Pour la 7ème année consécutive, KEREVAL assistait à la **Journée Français des Tests Logiciels**. Bonne humeur et détente au rdv !

En savoir +



Formations à venir

CFTL avancé 05 au 09 octobre

CFTL fondation 12 au 14 octobre

ISOBUS basique et technique 11 et 12 juin

En savoir +



Club MforTest, le club des testeurs d'application mobiles

Prochaine réunion en **juillet**. "Échanges, partage, débats, présentation, ateliers etc."

Plus de **90 adhérents** ! Pourquoi pas vous ?

En savoir +



Notre équipe IHE au complet lors du Connectathon au Luxembourg

Durant près d'une semaine, une **centaine de personnes** dont **notre équipe IHE**, ont effectué des tests sur de nombreux logiciels de santé.

En savoir +

Découvrez ou redécouvrez notre nouveau site internet sur

<http://www.kereval.com>



Facebook



Twitter



Website

Copyright © KEREVAL, Tous droits réservés.

KEREVAL, 4 rue Hélène Boucher, Z.A Bellevue, 35235 Thorigné-Fouillard

02.23.20.36.64 - www.kereval.com